



# SEMANA EUROPEA DE LA PREVENCIÓN DE RESIDUOS DEL 20 AL 28 DE NOVIEMBRE DE 2010



## WASTE WATCHERS:

### Campaña europea para la reutilización y reciclaje en el marco de la Semana de Prevención de Residuos de la EU.

Autores

Laura Rubio García, Josetxu Gonzalez

AERESS, Asociación Española de Recuperadores de Economía Social y Solidaria.

[info@aeress.org](mailto:info@aeress.org) [www.aeress.org](http://www.aeress.org)



La campaña Waste Watchers es la única iniciativa de la EWWR- la **Semana Europea de Prevención de Residuos** -que se hace paralelamente en toda Europa. Se inició en la edición de 2009 y tuvo como resultado la **reducción de 633,8 toneladas de residuos durante sólo 9 días.**

Es una herramienta diseñada específicamente para las entidades sociales dedicadas a la reutilización y reparación de "potenciales" residuos, y la acción tendrá lugar en los centros y tiendas de reutilización en toda Europa.

Está coordinado conjuntamente entre el RREUSE, [www.rreuse.org](http://www.rreuse.org), la red europea de entidades recuperadoras sociales y la asociación francesa Réseau des Ressourceries quienes fueron los primeros en lanzar la idea en 2009.

Durante la EWWR los dependientes y dependientas, y voluntari@s de **todos los centros participantes pesarán cada producto vendido o donado en las tiendas o los centros de reutilización, incluidos los residuos voluminosos, muebles, electrodomésticos, ropa y artículos más pequeños: como juguetes, objetos de bazar, etc.**

El peso de estos productos recuperados serán anotados, sumados y comunicados a diario tanto a los clientes de las tiendas participantes y como al público general, para realizar un seguimiento de **cuántas toneladas de residuos se desvía de los vertederos durante esa semana. También se informará de las toneladas totales conseguidas entre todas las centros participantes en Europa.** Además, utilizando la guía de argumentos o ideario preparado al efecto, **los dependientes y voluntari@s se explicarán a los clientes y usuarios los beneficios ambientales derivados de su acción, donación o compra.**

El objetivo principal será mostrar a la mayor cantidad de ciudadanos europeos posibles cómo acciones sencillas, que pueden realizar todos los días, pueden ayudar en la lucha a favor de la reducción de residuos, a alargar la vida de los artículos, contribuir a disminuir el problema del exceso de residuos.

El año pasado participaron **186 centros de reutilización en toda Europa, con la participación de 91.600 visitantes** y la producción de 65 artículos de prensa aparte de más de 9 días.

**Para la edición de este año 2010, en España serán 32 centros de reutilización los que participen en la acción, repartidos en 11 comunidades autónomas (La Rioja, País Vasco, Comunidad Valenciana, Navarra, Albacete, Murcia, Asturias, Barcelona, Baleares y Canarias). Se prevén más de 6.000 visitantes. En Europa serán más de 100 centros de reutilización los que participen.**

INDICADORES	RESULTADOS 2009
Nº de entidades de AERESS participantes en la campaña	11
Kilos de residuos evitados durante la semana de la campaña por las entidades de AERESS participantes	26.666 Kg.
Kilos de residuos evitados durante la semana por todas las entidades europeas participantes	783.700 Kg.
% de la cantidad de residuos evitados durante la semana de la campaña por las entidades de AERESS participantes sobre las recogidas en toda Europa	3,4 %
Nº de clientes que visitaron las entidades de AERESS participantes durante la semana de la campaña	5.273
Nº de menciones de la campaña en medios de comunicación a nivel estatal	10

